Ajuntament de
LA GARRIGA

Taxa per concessió d'autoritzacions ~~llicències~~, la comprovació de les activitats comunicades i el control de la publicitat dinàmica
(Ordenança municipal núm. T16)

Exercici
2027

Índex sistemàtic

Art. 1 Fonament i naturalesa 03
Art. 2 Fet imposable 03
Art. 3 Subjectes passius 04
Art. 4 Responsables 04
Art. 5 Beneficis fiscals 04
Art. 6 Quota tributària 04
Art. 7 Acreditament 06
Art. 8 Règim de declaració i ingrés 06
Art. 9 Convenis de col·laboració 07
Art. 10 Infraccions i sancions 07

Disposició addicional 07
Disposició final 07

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local, per l'article 5 de la Llei sobre lliure accés de les activitats de serveis i el seu exercici i per l'article 5.1 de la Llei del Parlament de Catalunya 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 57 i 20.4 del Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRHL), de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, la comprovació de la comunicació prèvia en substitució de la llicència així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

   a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

   b) Comprovar si l'activitat comunicada que es pretengui realitzar s'ajusta a la normativa reguladora de la publicitat dinàmica i les ordenances municipals.

   c) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.

2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

   a) Publicitat manual: És la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

   b) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

   ~~c)~~ Publicitat mitjançant ús de vehicles: ~~Es la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.~~ És la que es du a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'instal·lin. també s'inclou la modalitat anomenada "caravana publicitària", tant si es tracta de l'activitat principal com si és complementària.

   d) Publicitat oral: És la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal

autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

e) Publicitat telemàtica: Es l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els rètols o elements similars que facin referència a la identificació de la persona o la raó social de l'empresa titular de l'activitat exercida i es trobin situats en establiments comercials o vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de què es tracti. ~~pertanyents a dites persones.~~

Article 3. Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Els subjectes passius que resideixin a l'estranger, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, i a comunicar la designació a l'Ajuntament.

Article 4. Responsables i successors

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.

2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

3. Les obligacions tributàries pendents s'exigiran als successors de les persones físiques, jurídiques i entitats sense personalitat, en els termes previstos a la Llei general tributària i a l'Ordenança general.

Article 5. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.

Article 6. Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les següents tarifes:

Epígraf 1 – Concessió de llicències o comprovacions de comunicacions prèvies	Euros
I.1 De publicitat manual Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents:	
I.1.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	60,10 €
Fins a 10.000 impresos	60,10 €

Taxa per concessió d'autoritzacions, la comprovació de les activitats comunicades i el control de la publicitat dinàmica (Ordenança municipal núm. T16)

	Euros
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	60,10 €
Entre 50.001 i 100.000 impresos	60,10 €
Més de 100.000 impresos	
I.1.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessen a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
Fins a 10.000 impresos	60,10 €
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	60,10 €
Entre 50.001 i 100.000 impresos	60,10 €
Més de 100.000 impresos	60,10 €
I.2 Repartiment domiciliari de publicitat Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents: I.2.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	
Fins a 10.000 impresos	60,10 €
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	60,10 €
Entre 50.001 i 100.000 impresos	60,10 €
Més de 100.000 impresos	60,10 €
I.2.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessen a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
Fins a 10.000 impresos	60,10 €
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	60,10 €
Entre 50.001 i 100.000 impresos	60,10 €
Més de 100.000 impresos	60,10 €
I.3 Publicitat mitjançant l'ús de vehicles	
I.3.a) Quan es tracta d'una exhibició singular per cada m^2 , o fracció, d'anunci i període de 15 minuts o fracció	60,10 €
I.3.b) Quan es preveu utilitzar aquest mitjà de publicitat de forma continuada, per cada trimestre o fracció:	
En taxis, per cada llicència	60,10 €
En autobusos, per cada m^2 o fracció de superfície exterior	60,10 €
En vehicles de transport públic, per cada m^2 o fracció de superfície interior ocupada	60,10 €
Vehicles propis de la persona beneficiària de la publicitat, per cada anunci que excedeixi de la finalitat merament identificatòria	60,10 €
En vehicles aliens diferents dels enumerats als apartats anteriors, per cada anunci	60,10 €
I.4. Publicitat oral	
I.4.a) Quan es tracta d'actes singulars	
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció	60,10 €
Amb ajuda de mitjans audovisuals per cada període de 15 minuts o fracció	60,10 €
I.4.b) Quan es preveu realitzar anualment diversos actes publicitaris, per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada acte previst de 15 minuts o fracció	60,10 €
Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada acte previst de 15 minuts o fracció	60,10 €
I.5 Publicitat telemàtica	
I.5.a) Mitjançant comunicació telefònica en base al número de trucades previstes, quan es tracti d'una campanya publicitària singular	
Fins a 1.000	60,10 €
De 1.001 a 5000	60,10 €
Més de 5.000	60,10 €
I.5.b) Quan sigui la comunicació telefònica el mitjà habitual de campanyes continuades per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu, segons el nombre de trucades previstes anualment:	
Fins a 1.000	60,10 €
De 1.001 a 5000	60,10 €
Més de 5.000	60,10 €

	Euros
I.5.c) Mitjançant fax, correu electrònic o altre mitjà informàtic. Segons el nombre de missatges previstos anualment:	
Fins a 1.000	60,10 €
De 1.001 a 5000	60,10 €
Més de 5.000	60,10 €
Epígraf II. Control de la publicitat	
II.1 Quan es tracti de les activitats publicitàries a què es refereixen els apartats I.1.a), I.2.a), I.3.a), I.3.b), I.4.a), I.4.b), I.5.a) per l'exercici de l'activitat municipal de control no s'acredita taxa diferent de la satisfeta per aplicació de les tarifes previstes a l'Epígraf I.	
II.2 Per l'exercici de control sobre la resta d'activitats de publicitat dinàmica, per cada any natural següent al de concessió de la llicència, o al de la realització de la comunicació prèvia s'acreditarà la taxa en base a les següents tarifes:	
Activitat assenyalades als epígrafs I.1.b) i I.2.b) segons el volum d'impresos que es preveu distribuir anualment,	
Fins 50.000	60,10 €
Entre 50.001 i 100.000	60,10 €
Més de 100.000	60,10 €
Activitats assenyales als epígrafs I.5.b), I.5.c) segons el nombre de missatges telefònics o per via informàtica previstos anualment,	
Fins 5.000	60,10 €
Més de 5.000	60,10 €

Article 7. ~~Acreditament~~ Meritació

1. La taxa ~~s'acredita~~ es merita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la instància que iniciï el corresponent procediment o quan es comuniqui, amb caràcter previ, la realització d'una activitat de publicitat dinàmica.

2. Quan l'activitat s'hagi iniciat o realitzat sense haver sol·licitat la llicència o comunicació prèvia corresponent, la taxa s'acreditarà quan s'iniciï efectivament l'activitat municipal conduent a determinar si l'activitat de publicitat dinàmica en qüestió s'ajusta a les determinacions de la normativa sobre la publicitat dinàmica i les ordenances municipals, independentment de l'inici o no de l'expedient administratiu sancionador que correspongui.

3. Quan l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat, en aquest cas el període impositiu s'ajustarà a aquesta circumstància.

4. Respecte al prorrateig s'estarà al previst a l'Ordenança General.

Article 8. Règim de declaració i ingrés

~~1.~~ La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu o sigui aquest qui comuniqui que inicia l'activitat. A aquests efectes, serà

necessari adjuntar l'imprès corresponent a l'autoliquidació de la taxa juntament amb la sol·licitud que inicïi l'actuació o l'expedient, i amb l'acreditació d'haver efectuat el pagament. ~~la sol·licitud que inicïi l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la instància l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.~~

~~2.~~ Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure caldrà presentar una autoliquidació complementària respecte de la variació produïda. ~~i es declarà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.~~

~~3. A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti .~~

4. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en les dates que determini l'Ajuntament.

Article 9 . Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10. Infraccions i sancions

1. Pel que respecta a les infraccions i sancions tributàries que, en relació a la taxa regulada en aquesta Ordenança, resultin procedents, s'aplicarà el que disposa la Llei General Tributària i l'Ordenança General.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició Addicional. Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reprodueixin aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

Un cop publicada l'aprovació definitiva en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, aquesta ordenança fiscal entrarà en vigor el dia 1 de gener de l'exercici 2027 i continuarà vigent mentre no

se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.