

1 DE
CADA 4

TENIM DIABETIS O OBESITAT
I LA MEITAT NO HO SABEM



La Marató 

Diu molt de tu

13 de desembre
Diabetis i obesitat

1 DE CADA 4

TENIM DIABETIS O OBESITAT
I LA MEITAT NO HO SABEM

Índex

La Marató de TV3. Edició 2015.....	4
Diabetis i obesitat.....	6
Campanya de difusió.....	8
Campanya educativa	10
Concurs Pinta La Marató.....	11
Participació ciutadana.....	12
Voluntariat	14
Seus telefòniques	15
Entitats col·laboradores	16
Donatius.....	17
Exposició fotogràfica “Una mirada als valors de La Marató.....	18
Fundació La Marató de TV3.....	20
Comunicació.....	22



El diumenge 13 de desembre La Marató de TV3 arribarà a la seva 24a edició amb un programa dedicat a la diabetis i l'obesitat, les dues malalties metabòliques més freqüents a Catalunya.

Al llarg de quinze hores d'emissió en directe, La Marató combinarà divulgació científica, testimoniatge i entreteniment per donar a conèixer dues malalties que afecten un de cada quatre catalans, la meitat dels quals ho desconeixen.

La ciutadania tornarà a fer un desplegament participatiu excepcional al voltant del programa. Els carrers de les poblacions catalanes s'ompliran de l'ambient festiu i solidari de les més de 2.000 activitats que organitzaran associacions i col·lectius d'arreu. A les seues telefòniques, 2.300 voluntaris recolliran la solidaritat que arriba en forma de trucades de donatius. I milers de persones seguiran el programa per Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio i internet.

Fins al dia del programa, la Fundació posa en marxa una campanya de sensibilització social per acostar als ciutadans l'impacte en la salut de la diabetis i l'obesitat. En aquest context, es difondrà per tot Catalunya la campanya gràfica i audiovisual i es faran més de 4.000 conferències als centres educatius.

Serà una nova edició d'un programa que cada any aconsegueix una fita excepcional: convertir la força de la mobilització social en una injecció de recursos per a la recerca biomèdica i en una eina de sensibilització i divulgació úniques.

Al llarg de 23 edicions, La Marató de TV3 s'ha convertit en un projecte plenament arrelat i identificat amb la ciutadania. Com a resultat d'això, ha recaptat més de 142 M i ha impulsat 680 projectes de recerca sobre un ampli grup de malalties greus.

La Marató de TV3



divulgació



testimoniatge



música i espectacle



participació ciutadana

DIABETIS

La diabetis és una malaltia metabòlica molt estesa. Pot afectar tothom: homes i dones, persones joves i grans.

La diabetis és una malaltia crònica i apareix quan el nostre cos no pot regular la **quantitat de sucre (o glucosa) que té a la sang.**

El sucre (que l'obtenim a través del menjar) és l'aliment de totes les nostres cèl·lules. Però perquè hi pugui arribar, necessitem la **insulina**, una hormona que fabrica el pàncrees. En les persones que tenen diabetis, el pàncrees no produeix prou insulina o bé l'organisme no la utilitza de manera adequada. Això fa que el sucre es quedi a la sang i provoqui molts problemes a l'organisme.

Hi ha diferents tipus de diabetis. Les més comunes són la **diabetis tipus 1**, la **diabetis tipus 2** i la diabetis que afecta les embarassades o **diabetis gestacional**.

La diabetis tipus 1 es diagnostica sobretot a gent jove i els símptomes que ens poden ajudar a detectar-la són pèrdua de pes, tenir molta set i molta gana i orinar molt.

La diabetis tipus 2 afecta sobretot adults i persones grans, és hereditària i no provoca símptomes. Algunes dones poden començar una diabetis durant l'embaràs. Aquesta diabetis es coneix com a **diabetis gestacional**.

TRACTAMENTS

La diabetis és una malaltia per a tota la vida: no té cura, però té tractament.

En el cas de la **diabetis tipus 1**, el tractament consisteix a introduir insulina a l'organisme (amb una injecció) i portar un control estricte de la dieta.

El tractament de la **diabetis tipus 2** és fer una dieta saludable i equilibrada. Alguns pacients també han de prendre fàrmacs i, quan la malaltia avança, hi ha pacients que necessiten insulina.

COMPLICACIONS

La diabetis és una malaltia greu: les persones amb diabetis tenen el doble de risc de morir que les persones sense aquesta malaltia. Si no la tractem correctament, la diabetis pot provocar problemes de cor, ceguesa, insuficiència renal i pèrdua d'extremitats.

Diabetis i obesitat

OBESITAT

L'obesitat és una malaltia que afecta molts òrgans del cos i que provoca diverses complicacions; no és un problema estètic. De fet, **l'OMS considera l'obesitat una epidèmia mundial.**

L'obesitat és un excés de greix que s'acumula en el cos i en els òrgans. El greix és molt important per viure: és la reserva d'energia que acumulem al nostre cos i que ens permet funcionar correctament. Per tant, és important que tinguem greix, però no en excés.

El greix que acumulem al nostre cos és el resultat d'una fórmula: el que mengem menys el que cremem. Però no tothom crema igual: **el mecanisme de l'obesitat és molt complicat i encara força desconegut.**

L'obesitat té una gran predisposició genètica. I els nostres hàbits de vida també tenen un paper molt important en aquesta malaltia. No triem ni la genètica ni l'ambient on naixem, així que ningú és culpable de ser obès.

Les persones amb **obesitat** tenen més risc de desenvolupar altres malalties, com ara diabetis, càncer i problemes cardiovasculars. L'obesitat també afecta sovint l'estat d'ànim i l'autoestima d'aquestes persones.

Per tractar **l'obesitat**, a més de seguir una bona dieta i fer exercici, de vegades cal prendre algun medicament i, en alguns casos, es pot recórrer a la cirurgia.

FUTUR

En els últims anys, els tractaments de la diabetis i de l'obesitat han aconseguit millorar la qualitat i l'esperança de vida de les persones afectades. Però la diabetis i l'obesitat són encara dues malalties cròniques: cal continuar investigant per trobar-ne les causes i una solució definitiva.

Per continuar avançant, per guanyar anys i qualitat de vida, per continuar apostant per la investigació, el **13 de desembre** La Marató de TV3 estarà dedicada a **la diabetis i a l'obesitat**. Com cada any, t'hi esperem. **Truca: La Marató diu molt de tu.**

1 DE
CADA 4

TENIM DIABETIS O OBESITAT
I LA MEITAT NO HO SABEM



La Marató 

Diu molt de tu

Campanya de difusió

La imatge gràfica

Podria ser qualsevol de nosaltres; home o dona, jove o gran. Una de cada quatre persones està afectada per diabetis o obesitat. L'alta incidència d'aquestes malalties és la idea central de la campanya de difusió de La Marató 2015.

L'eslògan, explica Carles Checa, director creatiu de Màrqueting de TV3, "dispara de manera directa aquest missatge" i s'acompanya d'un "element visual molt impactant: una cara composta per quatre persones de diferent edat, sexe i procedència".

A més de la incidència, la campanya es complementa amb un segon missatge: el desconeixement que moltes persones afectades tenen de la seva pròpia malaltia.



Díptics amb informació divulgativa, cartells i banderoles municipals difondran la campanya gràfica arreu de Catalunya fins al 13 de desembre. També es podrà veure en premsa escrita i mitjans de comunicació digitals.

L'agència Ogilvy i el Departament de Màrqueting de TV3 són els artífexs de la campanya gràfica i audiovisual de La Marató.



L'espot

El director de cinema Jaume Balagueró i l'agència Ogilvy són els creadors de l'espot de La Marató 2015, una peça cinematogràfica amb tints de cinema de terror, que sorprendrà l'espectador pel seu format i missatge, en línia amb l'acció divulgativa que du a terme la Fundació.

Balagueró ha desplegat el seu talent i ha posat el seu segell en un espot que comunica un dels missatges de La Marató d'aquest any: és essencial saber si es té diabetis o obesitat.

L'espot s'ha rodat a Torrebónica, un hospital abandonat de Terrassa, i hi participen actors coneguts de l'escena catalana.



200.000
joves conscienciats



Què són la diabetis i l'obesitat, qui en pot tenir i quines implicacions mèdiques i socials tenen són algunes de les qüestions que descobriran els joves gràcies a la campanya de conferències divulgatives que la Fundació engega mesos abans del programa.



Des d'ara i fins al dia de La Marató, més de 200.000 alumnes de secundària rebran una de les 4.000 sessions divulgatives sobre la temàtica del programa. En aquesta campanya, hi participaran al voltant de 300 professionals de la salut.

Els joves completaran la seva visió sobre la diabetis i l'obesitat amb la projecció d'un vídeo divulgatiu en què podran sentir el testimoni de persones afectades i les explicacions d'especialistes.

Campanya educativa

Concurs

“Pinta La Marató”



Cartells participants del “Pinta La Marató”

La dissetena edició del concurs “Pinta La Marató” convida els joves a interpretar de manera artística la diabetis i l’obesitat a partir de la informació rebuda en les conferències divulgatives.

La participació en el concurs promou la reflexió i el coneixement de les malalties tractades, alhora que estimula el respecte i empatia cap a les persones que n’estan afectades. En l’última edició s’hi van presentar 321 cartells procedents de 146 centres.

La classe autora del cartell guanyador participarà en el programa i gaudirà d’un cap de setmana en un alberg de Catalunya, sufragat pel Departament de Benestar Social i Família.



Cartell guanyador de l’edició 2014 del concurs
Escola Brianxa. 4t d’ESO A. Tordera



Catalunya es tornarà a bolcar amb La Marató de TV3. Una de les fórmules que més bé evidencien l'adhesió social que desperta aquest projecte són les més de 2.000 activitats populars que omplen Catalunya a iniciativa d'entitats i col·lectius d'arreu. La força d'aquest moviment arriba també d'altres ciutats i països on hi ha comunitats catalanes.

Aquest moviment social mobilitzarà un milió de persones i impregnarà Catalunya d'un ambient festiu i solidari que ja s'ha convertit en característic de La Marató. Les activitats populars representen, a més d'un potent estímul de la participació i la sensibilització, social, una important injecció de recursos al marcadors del programa.

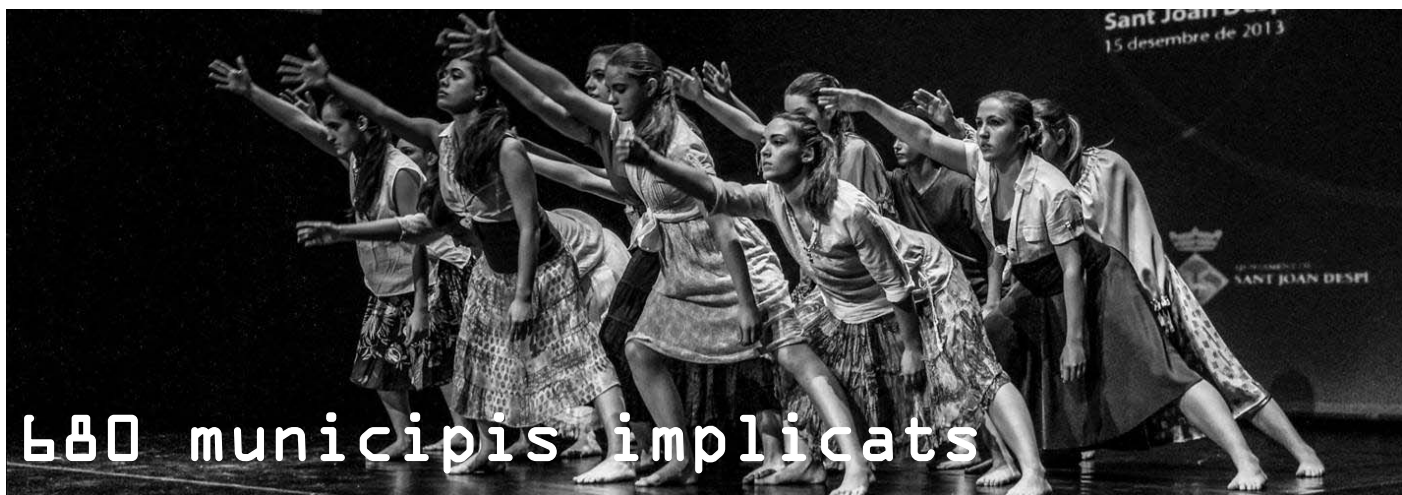


Un mapa a tv3.cat/marato permet consultar i seguir en directe com augmenta el nombre d'activitats en suport de l'edició 2015

Participació ciutadana



2.200 activitats cada any



680 municipis implicats



1 milió de participants



2M€ recaptats

55.000 voluntaris
participants des del 1992



El col·lectiu de voluntaris de La Marató farà possible, un any més, que la solidaritat dels catalans es reflecteixi en el marcador del programa.

Distribuïts entre les quatre seus telefòniques, 2.300 voluntaris atendran desenes de milers de trucades de donatius al 905 11 50 50 en una demostració única de convivència i il·lusió que s'ha convertit en un dels trets distintius de La Marató.

Hi ha voluntaris procedents d'associacions de voluntariat i persones a títol individual, a més de professionals de les empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais i de les institucions col·laboradores habituals de La Marató.



Voluntariat

El diumenge 13 de desembre, la Fira de Barcelona, la Fira de Girona, la Universitat de Lleida i el Port de Tarragona es convertiran en les seus telefòniques de La Marató de TV3.

Un centenar d'empreses catalanes s'hi sumaran per subministrar gratuïtament productes i serveis amb l'objectiu de fer possible el cost zero d'aquest desplegament.

Aquests centres d'operació acolliran més d'un miler de línies telefòniques per recollir els donatius que arribaran a través del 905 11 50 50. La complexa maquinària de les seus es fa possible gràcies al suport de les entitats i empreses col·laboradores habituals de La Marató i dels 2.300 voluntaris que hi participaran, coordinats pel Departament de Benestar Social i Família.



Seus telefòniques



Departament de Benestar Social i Família

Coordina les tasques de voluntariat i col·labora en la distribució de la campanya de sensibilització i difusió als centres educatius.



“la Caixa”

Posa a l'abast de La Marató tota la seva infraestructura de mitjans tècnics i humans per recollir i gestionar els donatius.



Movistar

Instal·la les línies telefòniques a les 4 seus de La Marató i vetlla per les connexions necessàries per rebre les donacions.



PricewaterhouseCoopers

Estableix els controls i les verificacions de les donacions i fa l'auditoria posterior de la Fundació per garantir la màxima fiabilitat i transparència en la gestió dels fons.



Ogilvy

Crea la campanya gràfica i audiovisual per a la promoció i difusió de La Marató.



Overon

Transporta el senyal d'àudio i vídeo de les activitats exteriors mitjançant les unitats mòbils desplaçades, que fan els enllaços terrestres i via satèl·lit.

Entitats col·laboradores

13 de desembre, dia de La Marató



Trucant al 905 11 50 50

Durant TOT L'ANY, mitjançant:



Caixers automàtics de "la Caixa"



Internet: tv3.cat/marato



Aplicacions per a iPhone i Android



Transferència bancària a "la Caixa"

Número de compte: ES94 2100 0555 34 0202122222

Fes un donatiu tot l'any



“Una mirada als valors de La Marató”

En La Marató de TV3 hi conflueixen valors com la confiança, la solidaritat, l'emoció i l'esforç. Una exposició fotogràfica, elaborada per alumnes de l'Institut d'Estudis Fotogràfics, recull aquest univers de valors al voltant de totes les facetes del projecte i de les persones que hi participen.

Des de les activitats populars a les conferències divulgatives, des dels preparatius i el directe del plató a les seues telefòniques, aquesta mostra fotogràfica pretén fer visibles els valors humans i socials que mouen aquest projecte i ser un reconeixement per a totes aquelles persones i col·lectius que fan possible La Marató.

L'exposició es fa de manera simultània a les quatre seues telefòniques de La Marató: Fira de Barcelona, Palau de Congressos de Girona, Port de Tarragona i Universitat de Lleida. Podreu visitar-la entre el 20 de novembre i el 20 de desembre a la Fira de Barcelona i al Port de Tarragona, i fins al 3 de gener a l'Auditori-Palau de Congressos de Girona i a la Universitat de Lleida.

Exposició fotogràfica



esforç

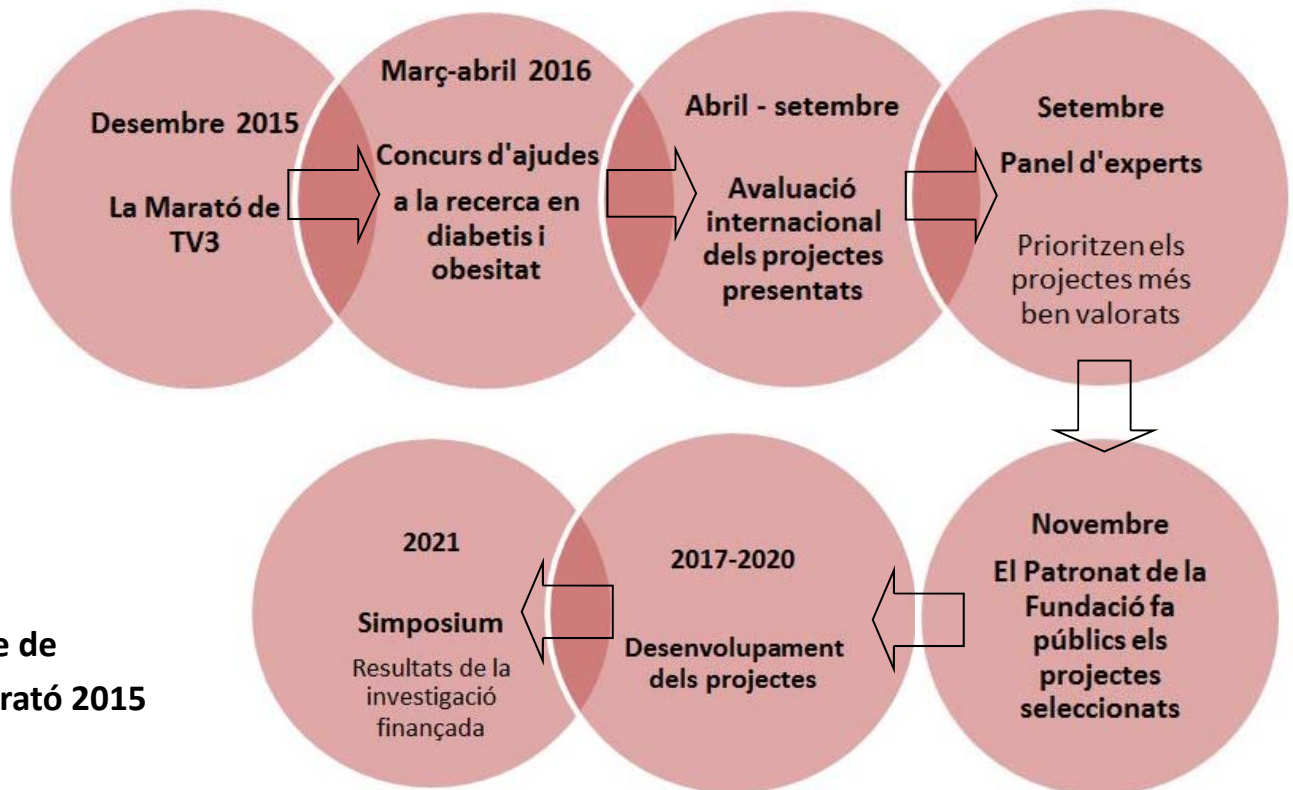


emoció



solidaritat

El cicle de La Marató 2015



La Fundació La Marató de TV3 va ser creada el 1996 per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb la missió de fomentar i promoure la recerca biomèdica d'excel·lència, així com la sensibilització social sobre les malalties tractades en el programa La Marató de TV3.

Campanyes de sensibilització social

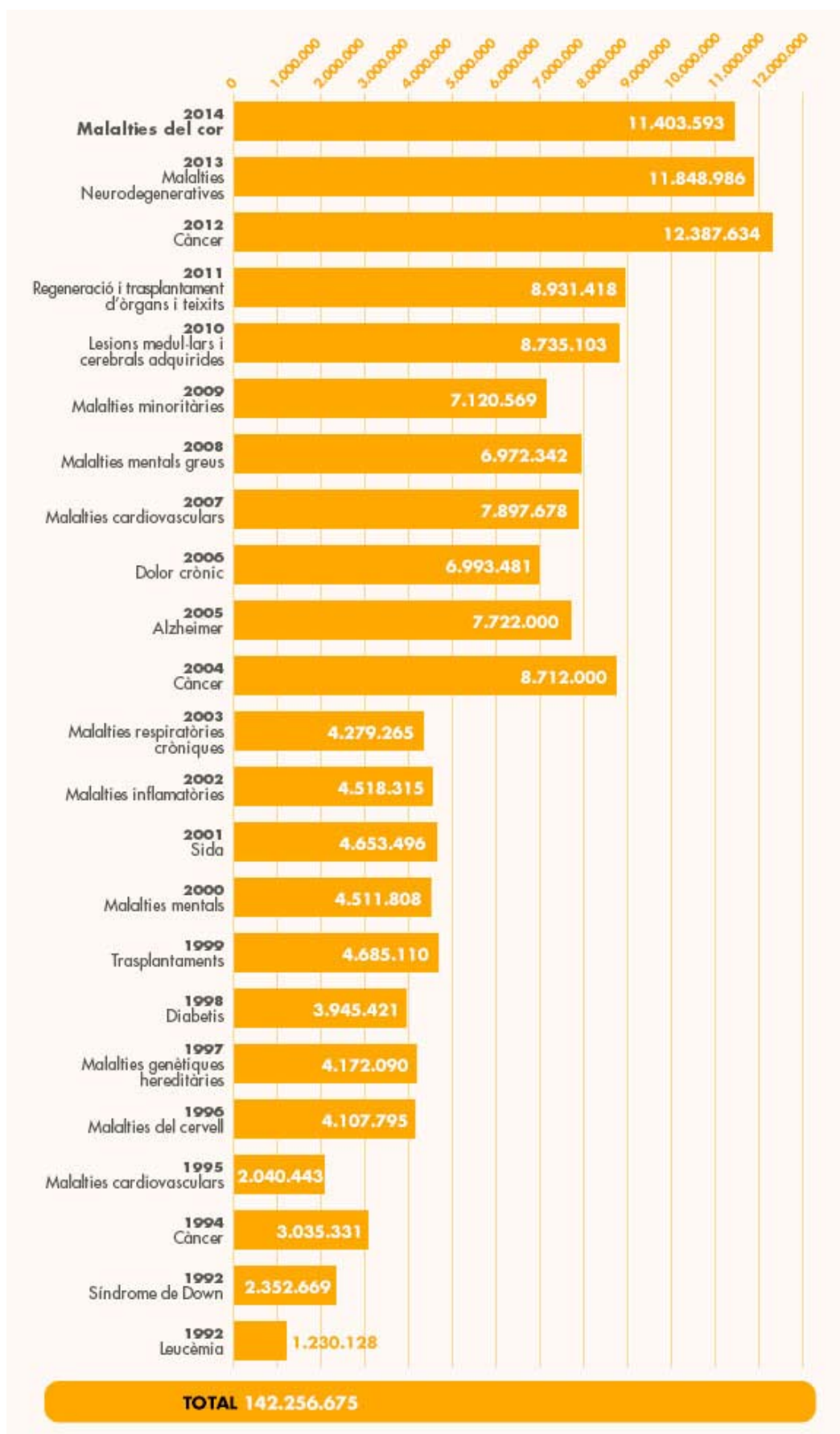
La Fundació organitza campanyes de difusió i sensibilització prèvies al programa, que traslladen a la societat la realitat de les malalties tractades i estimulen la participació activa en el projecte. Aquesta acció de sensibilització es vehicula a través d'una àmplia campanya gràfica i audiovisual, de la divulgació als centres educatius i la coordinació de l'àmplia mobilització ciutadana que es produeix entorn de La Marató.

Motor de l'activitat científica

Els fons econòmics gestionats per la Fundació dinamitzen l'activitat científica i econòmica del país, estimulen noves línies d'investigació i promouen la creació i consolidació d'equips de recerca. Des de la rigorosa selecció dels treballs d'investigació fins a l'exposició dels resultats, la Fundació coordina un complex cicle que té un impacte positiu en la salut dels ciutadans.

Fundació La Marató de TV3

En 23 edicions, La Marató de TV3 ha recaptat més de 142 milions d'euros, i s'ha consolidat com una de les principals fonts de finançament de la investigació a Catalunya, a més de tenir un paper actiu en l'avenç del coneixement sobre les diferents malalties tractades. Amb aquesta trajectòria, La Marató de TV3 s'ha situat entre els teletons internacionals de més prestigi.



TELEVISIÓ **3** RÀDIO CATALUNYA RÀDIO NOTÍCIES ESPORTS CULTURA EL TEMPS DIRECTES A LA CARTA CCMA

La Marató 3 **Fundació La Marató de TV3** **1 DE CADA 4** TENIM DIABETIS O OBESITAT

LA MARATÓ DE TV3 EDICIÓ 2015 PARTICIPA FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3 RECERCA BIOMÈDICA EL BLOG CONTACTA CRT CRS EHG

Toni Cruanyes i Ana Boadas presentaran La Marató 2015
El programa estarà dedicat a la diabetis i l'obesitat
[veure video](#)

JA EL POTS FER PER INTERNET!

ON VAN ELS DINERS?>

TOTS ELS PROJECTES FINANÇATS>

EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA>

VOLUNTARIAT
La inscripció dels voluntaris s'obrirà el 22

MARATÓ 2015
El programa es farà diumenge 13 de

PARTICIPA A LA MARATÓ **Fundació La Marató de TV3**

tv3.cat/marato

Tothom qui vulgui estar informat de l'última hora de La Marató 2015, de la campanya de divulgació, dels preparatius del programa i de totes les fórmules de participació, trobarà abundant informació i material audiovisual a la web de La Marató de TV3.

Revista "MónMarató"

A principis de desembre, el nou número de la revista "MónMarató" avançarà alguns dels continguts del programa, entrevistes a persones afectades i un ampli repàs de totes les manifestacions participatives desplegades.

Informatiu digital MónMarató

Fins al dia de La Marató, diverses edicions de l'informatiu digital informaran més d'11.000 persones dels preparatius i la campanya de La Marató.

Xarxes socials

www.facebook.com/lamarato
198.700 seguidors



La_marato
#LaMaratóTV3
44.22 seguidors



LaMaratóTV3



Comunicació



Fundació
La Marató de TV3